

PROJEKTBEKRIVELSE 2

Eksamensprojektet (Novel)

3. semester

Introduktion

De studerende afleverer i teams den/de udarbejdede produktion(er).

Den studerende vil arbejde med eksamensprojektet gennem det meste af semesteret. Den mundtlige prøve er individuel og tager afsæt i den/de afleverede produktion(er) og teamets rapport. Den studerende går til mundtlig prøve i det valgfag, den studerende selv har valgt.

Projektet beskrevet i dette dokument er én af to mulige projekter, som den studerende kan vælge imellem. Dette projekt har fokus på en klientrapport og dertilhørende multimedieproduktion(er), samt krav om valgfagsspecifikke produktion(er).

Vigtige datoer

Her skrives vigtige datoer, såsom aflevering af forskellige produkter, af selve projektet, midtvejsitches, m.m.

Kick-off

18/08/25 kl. 8.15

Projektpitch 1

Uge 39

Projektpitch 2

Uge 45

Aflevering

28/11/25 kl. 13.00

Eksamen (ordinær)

09/12/25 - 18/06/25

Organisering

Teamdannelse

Du skal arbejde i et team bestående af to til fire studerende fra et eller begge valgfag. Hvis teamet dannes på tværs af valgfagene, skal der dog være to fra samme valgfag. Alle i teamet skal desuden have valgt det samme eksamensprojekt.

Alle teams skal udfylde informationer fyldestgørende via Discord-rummet **#teams** og vedlægge et tydeligt billede (som ikke er redigeret) af teammedlemmerne.

Husk heriblandt at finde et makker-team; et andet team som dit team kan bruge til at sparre med, korrekturlæse, udveksle erfaringer, m.m.

Samtlige informationer kigger vi igennem ifm. Projektpitch 1.

Statusmøder

De fleste uger i semestret har 45 minutter afsat til at alle teams kan mødes virtuelt. Ofte vil undervisere deltage, men kun såfremt det tilføjer værdi til mødet.

Formålet med møderne, er at diskutere hvad der fungerer og ikke fungerer på studiet, at dele viden og erfaringer, samt at give feedback og løsningsforslag til semesterkoordinatoren når denne deltager.

Til hvert møde udpeger de studerende en ordstyrer som leder mødet og en referent, som noterer de tilstedeværende og skriver referat for mødet.

Til disse møder bruges følgende dokument: [Statusmøder - E25](#)

Projektstyring

I bestemmer selv hvilke projektstyringsmetoder I vil gøre brug af, men I skal kunne redegøre for jeres valg.

Vejleder til projektet og projektansvarlig

Den enkelte underviser kan vejlede indenfor sit fagområde, dvs. de emner vedkommende har undervist i. Projektansvarlig kan desuden vejlede generelt ift. projektet.

Marc Altfuldisch: maal@ucl.dk (Projektansvarlig)

Rasmus Frost: rfso@ucl.dk (Projektansvarlig)

Strukturering af feedback og vejledning

Der vil løbende være vejledning. Det er jeres ansvar at komme til os.

Alle vejledningstimer kan frit benyttes til vejledning og feedback. Vejledningen foregår som udgangspunkt i vejledningskanalerne på Discord.

Der er desuden Projektpitch to gange i løbet af semestret. Her vil hvert team få en tid, hvor I skal komme og pitche for underviserne.

Kontaktpersoner hos klienten

Det er jeres opgave at gå ud i verden og finde en klient, som I gerne vil arbejde sammen med. Hos en klient skal I identificere et reelt problem, som I skal arbejde med og finde en reel løsning på. Dette er nyt og genererer ofte helt nye udfordringer, så sørg for at gøre hyppig brug af vejledning.

Hvad er en god klient?

For at klienten er god, forudsætter det at:

- Klienten **ikke** har et eksisterende forhold til nogen i teamet eller disses familie/venner
- Det er muligt at komme i direkte kontakt med målgruppen
- Klienten har oprigtig interesse i, at I løser deres problem
- Klienten giver jer tilladelse til brug af faciliteter, og er indforstået med, at projektet ikke koster penge, men derimod tid
- Klienten kan give jer indsigt i data på målgruppe, kampagner, el.lign.
- Klienten har forståelse for, at eksamensprojektet er jeres højeste prioritet
- Problemet er et problem som klienten selv har, ikke et problem som en af klientens klienter/kunder har
- Det er sæson for klientens virke, såfremt det er sæsonbetonet

Krav til projektet

Følgende afsnit beskriver de formelle krav til projektet, som du **skal** opfylde. Mangler du et eller flere af disse krav, eller et eller flere af dine links ikke virker, kan du i værste fald ikke bestå projektet/eksamen, uafhængigt af hvor gode produktioner og/eller godt indhold du ellers har produceret.

Generelle krav til projektet

Afleveres:

WiseFlow

Klientrapportens målgruppe: Klientrapportens målgruppe er jeres klient.

Produkternes målgruppe: Den målgruppe I finder frem til.

Projektdokumentarens målgruppe: Underviserne.

Målgruppen Interaktiv Produktmanual: Klienten.

Der er derudover følgende krav til projektet:

- ☐ Der skal i afleveringen vedlægges en .zip-fil med ekstramateriale (kode, video, filer, etc.).
 - ☐ Zip-filen skal navngives på følgende måde:
TEAMNUMMER_UCL_SEMESTER.zip
Eksempel: **Team1_UCL_E2025.zip**
- ☐ Hver studerende vedlægger et link til individuel procesportfolio, som demonstrerer den studerendes arbejde i løbet af semestret og som indgår i den samlede bedømmelse. Dit procesportfolio behøver ikke være tilgængeligt på dit eget domæne, men det skal dog ligge tilgængeligt online f.eks via Adobe Portfolio. Desuden indgår dit procesportfolio fra tidligere semestre ikke i bedømmelsen. Din procesportfolio skal som minimum inkludere dokumentation og refleksion af følgende fra semestret:
 - ☐ Eksamensprojektet
 - ☐ Studiemakker på tværs
 - ☐ Dit valgfagsprojekt

Krav til Produkt(er)

Afleveres: WiseFlow

- ☐ Teamet skal producere en eller flere multimedieløsninger, som løser klientens problem.
- ☐ Løsningerne skal primært bygge på metoder og værktøjer fra tredje semester, herunder også teamets valgfag.
- ☐ Et link til ALLE produkter inkluderes på klientrapportens forside.
 - ☐ Kodede produkter skal desuden være tilgængeligt via github og et link til jeres repository inkluderes på klientrapportens forside.
 - ☐ Bruges Firebase eller andre relevante værktøjer, inkluderes desuden link dertil på klientrapportens forside.

Krav til klientrapporten

Afleveres: WiseFlow

- ☐ Rapporten må maksimalt have 24.000 anslag inklusive mellemrum.
- ☐ Rapportens forside skal inkludere følgende:
 - ☐ Rapportens titel (Valgfagsprøven)
 - ☐ Titel (selvvalgt titel)
 - ☐ Navne på teamets medlemmer
 - ☐ Teamnummer
 - ☐ Afleveringsdato
 - ☐ Navnet på din uddannelsesinstitution
 - ☐ Navnet på din uddannelse
 - ☐ Dit semester
 - ☐ Navn(e) på projektets vejleder(e)
 - ☐ Links til samtlige produkter
 - ☐ Antal tegn (forsiden tæller ikke med i antal tegn)
- ☐ Du skal tage udgangspunkt i metoder og værktøjer fra tredje semester. Der kan også inkluderes metoder og værktøjer fra tidligere semestre.
- ☐ Det er essentielt, at der tilvælges og fravælges metoder og værktøjer, baseret på om de kan tilføje værdi til projektet.
- ☐ Rapporten skal navngives på følgende måde:
TEAMNUMMER_UCL_SEMESTER_EKSAMENSFORM.pdf
Eksempel: **Team1_UCL_E2025_Novel.pdf**

Content Creation & Branding: Projektdokumentar

Afleveres: *WiseFlow*

Hvis teamet har medlemmer på Content Creation & Branding:

- ☐ Skal I producere en professionel video som:
 - ☐ Dokumenterer udarbejdelsen og udformningen af jeres projekt, heriblandt produkter, projektstyring, m.m.
 - ☐ Er produceret med metoder og teori fra tredje semester.
 - ☐ Er underholdende eller givende at se.
- ☐ Dokumentaren skal vare 10 - 15 minutter uanset teamets størrelse.
- ☐ Dokumentaren skal navngives på følgende måde:
TEAMNUMMER_UCL_SEMESTER_EKSAMENSFORM.mp4
Eksempel: **Team1_UCL_E2025_Novel.mp4**

Frontend Development: Interaktiv Produktmanual

Afleveres: *WiseFlow*

Hvis teamet har medlemmer på Frontend Development:

- ☐ Skal I producere en professionel produktmanual som er interaktiv. Den skal opfylde følgende:
 - ☐ Guide til opsætning, drift og vedligehold af jeres løsning.
 - ☐ Inkludere skærmbilleder og/eller videoer, som dokumenterer brugen af jeres løsning.
 - ☐ Inkludere en Troubleshooting/FAQ-sektion
- ☐ Manualen skal ydermere være tilgængelig via github.

Krav til eksamen

Til den mundtlige eksamen skal du leve op til følgende krav for at kunne bestå:

- ☐ Du skal kunne redegøre for de strategiske og taktiske overvejelser I har haft ifm. projektet.
- ☐ Du skal kunne redegøre for valget og dokumentere brugen af de metoder I har brugt – og de metoder I ikke har brugt. Forvent at skulle vise det dit metodeværk til eksamen vha. I/O Approach.
- ☐ Du skal kunne forsvare kvaliteten af jeres udarbejdede produkter.
- ☐ Du skal være bekendt med materialet fra semestret.
- ☐ Du skal kunne redegøre for hele projektet - både det du og det andre har udarbejdet.

Eksamens opbygning

- 15 minutter: **Gruppepræsentation**
 - Den mundtlige eksamen starter med at hele teamet præsenterer projektet og den data som ligger til grund herfor, samt jeres projektstyring. Formålet er at I giver kontekst til klientrapportens indhold.
- 10 minutter: **Præsentation**
 - Den mundtlige eksamen starter med at du præsenterer hvordan du har arbejdet med tre metoder fra tredje semester. Metoderne skal være de mest relevante metoder i din optik.
- 30 minutter: **Eksamination**
 - Eksaminationen er en samtale mellem dig og underviserne. Her er det en fordel at være kritisk reflekterende.
- 15 minutter: **Votering**
 - Du forlader lokalet med alle dine medbragte genstande. Herefter bliver du kaldt tilbage i lokalet, så du kan få tildelt din karakter.

Hvis du ikke består projektet

Til reeksamen er det op til dig hvorvidt du vil aflevere det samme eller noget nyt, forudsat at den første eksamen ikke blev ikke bestået grundet plagiat e.l.

Eksamen 2. forsøg

Aflevering 02/01/26 kl. 13.00, re-eksamen 09/01/26

Eksamen 3. forsøg

Aflevering 16/01/26 kl. 13.00, re-eksamen 23/01/26